



## **Más *Pride*, menos *Hate*: Mercado Libre crea herramienta para sustituir mensajes de odio en redes sociales**

**Ciudad de México, 17 de mayo de 2022**— En el marco del Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia que se conmemora el 17 de mayo, [Mercado Libre](#), líder de comercio electrónico en México, desarrolló un **plug in que detecta mensajes de odio y los reemplaza por una llamada hacia la tolerancia y el respeto**; transformando el *hate* en orgullo.

En la búsqueda de espacios libres y seguros para todas las personas, a partir del 17 de mayo este [plug in](#) para Chrome de fácil descarga estará habilitado para Twitter, TikTok, Instagram y Facebook. Su función es detectar textos que contengan palabras de intolerancia u ofensivas hacia la comunidad LGBTQIA+, para reemplazarlas por un cuadro amarillo con un mensaje en pro de la inclusión y el respeto.

Todas las acciones se hacen necesarias en un contexto en el que urge hacer un llamado a la conciencia social y al respeto hacia todas las personas, ya que de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Discriminación (ENADIS) tan sólo en el país, 7 de cada 10 personas de la comunidad LGBTQIA+ expresaron haber vivido y sufrido discriminación.

Además, en un análisis llevado a cabo en las redes sociales de la plataforma de comercio electrónico se pudo identificar que hay casos en los que más del 30% de los comentarios en los contenidos a favor de la diversidad, inclusión, respeto y progreso de la comunidad LGBTQIA+ son de índole homofóbica, otra razón por la cual esta herramienta significa un paso importante frente a comentarios discriminatorios.

“Mercado Libre trabaja todos los días para ser una empresa inclusiva y para todas las personas, pero nuestra labor también va más allá. Somos parte de las familias mexicanas, somos parte de sus compras y de sus negocios, por lo que es importante llegar a ellos con mensajes de inclusión y respeto. Tomar las plataformas que se puedan usar a favor de todas las personas es una responsabilidad que tenemos, para así crear un orgullo amarillo, donde nadie se sienta fuera o discriminado”, indicó Hernán Cieri, director de marketing en Mercado Libre México.

Esta iniciativa refuerza el compromiso social de Mercado Libre que se suma a los diferentes esfuerzos que la empresa ha llevado a cabo a través de políticas internas y campañas públicas de comunicación enfocadas a la inclusión, a la diversidad y a la visibilización de la comunidad LGBTQIA+. Para descargar esta herramienta da [clic aquí](#).

**Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.